

Стратегический маркетинг в бизнесе

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 ак. часа

Форма контроля: зачет.

Краткое содержание: Целями дисциплины является предоставление необходимых теоретических и практических знаний в области маркетинговой деятельности в бизнесе, а также содействие формированию стратегического маркетингового мышления у отечественных специалистов

Связь с другими дисциплинами. Данная дисциплина особо тесно взаимосвязана с такими предметами как “Маркетинг”, “Экономика фирмы” и т.п.